|  |  |
| --- | --- |
| **CLASE N°2** | **ASIGNATURA: LENGUAJE SEPTIEMBRE** |
| **GUÍA DE APRENDIZAJE N°2 LENGUAJE MES DE SEPTIEMBRE****Profesor(a): SRA. MARLENE FIGUEROA** |
| **Nombre Estudiante:** | **Curso: 1° MEDIO** |
| **Unidad: UNIDAD N°2 “COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD”** |
| **Objetivo de Aprendizaje:** Analizar y evaluar afiches de publicidad y propaganda considerando los propósitos explícitos e implícitos y las estrategias de persuasión utilizadas por el emisor para comprender el mensaje propuesto |
| **Recursos de aprendizaje a utilizar:*** Guía de trabajo
* Libro de Lenguaje
 |
| **TRABAJA EN TU CUADERNO O EN LA PARTE POSTERIOR DE LA GUÍA** |
| **INICIO:**Observa el siguiente video <https://www.youtube.com/watch?v=txfeN2u-7Yc> y resuelve las preguntas:1.- ¿Es publicidad o propaganda? ¿Por qué?2.- ¿De qué nos quiere convencer el emisor y cuáles son sus argumentos?3.- ¿Qué estrategias de persuasión utiliza?DESARROLLO**C:\Users\naxho\Desktop\CLASES 3° MEDIO\videos clases\PENSANDO.jpg**PARA RECORDAR…Propaganda ¿Qué es? Características, Diferencia entre la publicidad**ESTRUCTURA DEL AFICHE PUBLICITARIO**3ER GRADO PRIMARIA COMUNICACIÓN EL AFICHE - YouTube EL **ESLOGAN** ES MUY IMPORTANTE ES UNA FRASE LLAMATIVA QUE SE QUEDA EN EL INCONSCIENTE COLECTIVO**ACTIVIDAD N°1:** * Hoy trabajaremos con el libro de lenguaje (págs. N°344 y 350) donde hay 14 afiches publicitarios donde debes determinar si se trata de publicidad y propaganda, identificar su estructura y resolver las preguntas relacionadas con cada afiche.

**ACTIVIDAD N°2*** Responde las preguntas de la página N°351 del Libro de Lenguaje donde te pides relacionar e interpretar la información y reflexionar sobre el mensaje de los avisos publicitarios que hemos trabajado en la clase.

**CIERRE:*** ¿Qué importancia tiene el hecho de analizar los mensajes de la publicidad y propaganda?

https://innvolve.com - innvolve is a free tool to protect ... |